

[Pdf free] Konkurrenzvergleich deutscher Automobilkonzerne anhand einer empirischen Untersuchung basierend auf uuml;ber 10-Jahresabschlussanalysen: Audi, BMW, Daimler, Porsche und Volkswagen (German Edition)

Konkurrenzvergleich deutscher Automobilkonzerne anhand einer empirischen Untersuchung basierend auf uuml;ber 10-Jahresabschlussanalysen: Audi, BMW, Daimler, Porsche und Volkswagen (German Edition)

Chris Muszalik

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



READ ONLINE

2013-08-01 2013-08-01 File Name: B01C3777W6 | File size: 64.Mb

Chris Muszalik : Konkurrenzvergleich deutscher Automobilkonzerne anhand einer empirischen Untersuchung basierend auf uuml;ber 10-Jahresabschlussanalysen: Audi, BMW, Daimler, Porsche und Volkswagen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised

Konkurrenzvergleich deutscher Automobilkonzerne anhand einer empirischen Untersuchung basierend auf uuml;ber 10-Jahresabschlussanalysen: Audi, BMW, Daimler, Porsche und Volkswagen (German Edition):

Wissenschaftliche Studie aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Controlling, , Sprache: Deutsch, Abstract: Nach dem Erfolg der ersten Auflage dieser Arbeit habe ich mich entschlossen, die deutschen Automobilkonzerne (Audi-Konzern, BMW-Group, Daimler-Konzern, Porsche-Konzern und den Volkswagen-Konzern), diese Arbeit zum einen zu erweitern und zum anderen auf das wesentliche zu kuuml;rzen. Die folgende Arbeit wird sich nicht wie herkouml;mmlich mit einem Geschauml;ftsbericht auseinandersetzen, sondern die Geschauml;ftsberichte der Audi AG, der BMW Group, der Daimler AG, des Porsche Konzern und der Volkswagen AG uuml;ber einen uuml;ber 10 Jahres Zeithorizont zu vergleichen. Durch den Zeitverlauf kouml;nnten Entwicklungen der Bilanzstruktur und anderer Kennzahlen besser visualisiert werden. Auszlig;erdem kann diese Arbeit als Branchenvergleich bzw. als direkter Wettbewerbsvergleich angesehen werden. Ein Problem beim Vergleich der Geschauml;ftsberichte der genannten Unternehmen ist die Wahl, ob der Jahresabschluss nach HGB, IRFS oder US-Gapp erfolgt. Zielsetzung und StrukturDie finanzwirtschaftliche Analyse hat in erster Linie die Aufgabe das finanzwirtschaftliche Auftreten eines Unternehmens zu untersuchen. Der auszlig;enstehende Analytiker kann mehrere Mouml;glichkeiten nutzen, um an Informationen uuml;ber ein Unternehmen zu kommen. Das kouml;nnten zum Beispiel Bilanzen, Geschauml;ftsberichte, Firmenmitteilungen und ndash;zeitschriften, Wirtschaftspresse und Statistiken sein. Die zentrale Bedeutung kommt bei der finanzwirtschaftlichen Analyse den Bilanzen mit den eine Jahresabschlussbilanz ergauml;nzenden Teilen zu. Die Ergauml;nzung beinhaltet die Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und ggf. der Lagebericht.