

[Read now] Konzeption eines Sponsoringpakets im Rahmen des Hochschulmarketings (German Edition)

# Konzeption eines Sponsoringpakets im Rahmen des Hochschulmarketings (German Edition)

Markus Hartmann

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4489661 in eBooks 2008-04-04 2008-04-04 File Name: B00D60NF26 | File size: 49.Mb

**Markus Hartmann : Konzeption eines Sponsoringpakets im Rahmen des Hochschulmarketings (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Konzeption eines Sponsoringpakets im Rahmen des Hochschulmarketings (German Edition):

Praktikumsbericht / -arbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 14, Fachhochschule Hof, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit Jahrzehnten tragen beruuml;hmtete Sportler auf ihren Trikots Logos von Sponsoren. Im Gegensatz zum weit verbreiteten Sportsponsoring ist Hochschulponsoring eine neue

Sponsoringart. In Zeiten leerer öffentlicher Kassen wurde das Hochschulsponsoring als neue und zusätzliche Einnahmequelle entdeckt. Die Fachhochschule für öffentliche Verwaltung und Rechtspflege in Bayern, der Verein der Freunde der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung in Hof e.V. sowie die Studentenvertretung haben vielfältige Sachaufwendungen und richten Veranstaltungen z. B. die Diplomierungsfeier aus. Dafür werden finanzielle Mittel benötigt.