

# Marketing-Controlling - GAP-Analyse und Auswertung bei Dienstleistung (German Edition)

Christian Fauml;hnrich

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Christian Fährich

Marketing-Controlling - GAP-Analyse und Auswertung  
bei Dienstleistung

Studienarbeit



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4403644 in eBooks 2008-06-19 2008-06-19 File Name: B007QJV0MA | File size: 58.Mb

**Christian Fauml;hnrich : Marketing-Controlling - GAP-Analyse und Auswertung bei Dienstleistung (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing-Controlling - GAP-Analyse und Auswertung bei Dienstleistung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,8, Hochschule Koblenz (ehem. FH Koblenz) (Fachbereich Betriebswirtschaft), 7 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen des wachsenden internationalen Konkurrenzdrucks geschieht es immer hauml;ufiger, dass die Kunden den

grouml;szlig;ten Engpass in einem Unternehmen darstellen. Dies hat zur Folge, dass der Effizienz- und Wirtschaftlichkeitssicherung im Marketing eine zunehmend grouml;szlig;ere Bedeutung zukommt. Dies resultiert in einer zunehmend wichtigeren Rolle des Marketing-Controllings innerhalb von Unternehmen. Gegenstand dieser Arbeit ist die Darstellung des Marketing-Controllings in organisatorischer und aufgabentechnischer Hinsicht. Die Wirkungsweise des Marketing-Controllings, wird anhand eines praktischen Beispiels, mit einer GAP-Analyse im Dienstleistungsbereich, dargestellt.