

[Read and download] Möglichkeiten der Preisermittlung bei einem Weiterbildungsunternehmen (German Edition)

# Möglichkeiten der Preisermittlung bei einem Weiterbildungsunternehmen (German Edition)

Wibke Neuschulz

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook

Wibke Neuschulz

---

**Möglichkeiten der Preisermittlung bei einem Weiterbildungsunternehmen**

Diplomarbeit



 Download

 Read Online

#4319152 in eBooks 2005-03-15 2005-03-15 File Name: B007KOHX00 | File size: 38.Mb

**Wibke Neuschulz : Möglichkeiten der Preisermittlung bei einem Weiterbildungsunternehmen (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Möglichkeiten der Preisermittlung bei einem Weiterbildungsunternehmen (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 2,3, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früherer

Fachhochschule, 59 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Innerhalb des letzten Jahrhunderts hat sich unsere Gesellschaft von der Produktion weg und hin zur Dienstleistung entwickelt. Besonders haben sich die Technologien (Maschinen, Erfindung des Computers) verauml;ndert. Das Zeitalter in dem wir leben wird immer schnelllebiger. Das was heute erlernt wird und dem neusten Stand der Entwicklung entspricht, ist morgen schon veraltet. Das bedeutet fuuml;r jeden, sich weiterzubilden. Nur so ist es mouml;glich die Anforderungen des Arbeitsmarktes zu erfuuml;llen. Es gibt verschiedene Mouml;glichkeiten der Weiterbildung. Sie kann beispielsweise bei einem Bildungsunternehmen oder an einer Volkshochschule erfolgen. An der Volkshochschule kouml;nnen die Kurse zu guuml;nstigen Preisen besucht werden, da sie vom Staat subventioniert werden. Der Besuch bei einer Weiterbildungseinrichtung kann kostenlos erfolgen, wenn der Kurs von der Agentur fuuml;r Arbeit gefouml;rtert wird. Dann erfolgt die Zahlung der Teilnahmegebueuml;hr von der Agentur direkt an das Bildungsunternehmen. Durch die Reformen im Rahmen der "Agenda 2010" sind die Fouml;rderungen durch die Agentur fuuml;r Arbeit stark zuruuml;ckgegangen. Fuuml;r viele Bildungsunternehmen bedeutet dies, sich neue Kundengruppen aufzubauen. Durch die "Agenda 2010" werden Sse gezwungen sich umzustrukturieren, um weiterhin am Markt bleiben zu kouml;nnen. Die SGB III gefouml;rterten Kurse verlieren weiterhin an Bedeutung und ihr Anteil an den Umsatzerlouml;sen wird weiter zuruuml;ckgehen. Demzufolge besteht fuuml;r die Unternehmen die Notwendigkeit, eine neue Zielgruppe von Kunden zu erschlieszlig;en. Diese Kunden werden die Weiterbildung zum groszlig;en Teil selbst bezahlen. Deshalb wird ein Verfahren zur Preisermittlung gesucht.