

(Download pdf ebook) Möglichkeiten und Grenzen des Target Costing zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit (German Edition)

Möglichkeiten und Grenzen des Target Costing zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit (German Edition)

Sascha Virnich, Frederik Kummetat

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks

Sascha Virnich / Frederik Kummetat

Möglichkeiten und Grenzen des Target Costing zur
Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit

Studienarbeit



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4507036 in eBooks 2010-10-05 2010-10-05 File Name: B007RUUL6E | File size: 75.Mb

Sascha Virnich, Frederik Kummetat : Möglichkeiten und Grenzen des Target Costing zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Möglichkeiten und Grenzen des Target Costing zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, FOM Hochschule für Oekonomie

Management gemeinnützige GmbH, Köln (Hochschulstudienzentrum Köln), Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, das Target Costing anhand der theoretischen Ausarbeitung und dem eigentlichen Prozess darzustellen. Des Weiteren werden die Möglichkeiten und Grenzen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit untersucht. Dem Target Costing kommt zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit eine immer höher einzuschätzende Relevanz zu. In Kapitel zwei folgt eine Ausarbeitung der theoretischen Grundlagen des Target Costing Ansatzes. Zunächst wird auf den Ursprung und die weitere historische Entwicklung eingegangen. Im Folgenden wird dem Leser ein kurzer Einblick in die besondere japanische Unternehmenskultur und deren Mitarbeiter verschafft. Anschließend werden einige markante Unterschiede zur deutschen Markt- und Unternehmenssituation dargestellt. Abgeschlossen wird das Kapitel mit einer Definition und der Darlegung der Grundidee, welche sich hinter dem Target Costing Ansatz verbirgt. Im 3. Kapitel erfolgt die Ausarbeitung des eigentlichen Target Costing Prozessablaufes, wobei sich die Betrachtung, unter den gesetzten Rahmenbedingungen für diese Arbeit, bei der Bestimmung der Target Costs auf das „Market into Company Verfahren“ konzentriert. Der Ablauf des Prozesses wird zunächst von der Ermittlung des potentiellen Marktpreises, der Gewinnspanne, der erlaubten Kosten, der prognostizierten Standardkosten und der Ziellücke geprägt. Anschließend wird die Zielkostenfindung und Zielkostenspaltung thematisiert. Abgeschlossen wird der Prozess mit der Kontrolle der Zielkosten. Zum besseren Verständnis wird die gesamte Durchführung mit diversen Abbildungen und Zeichnungen unterstützt, bevor im vierten Kapitel der zuvor theoretisch beschriebene Prozess mit einem Praxisbeispiel abgerundet wird. Im 5. Kapitel findet die Arbeit ihre kritische Würdigung unter besonderer Berücksichtigung der Möglichkeiten und Grenzen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, bevor in Kapitel 6 ein Fazit der Autoren folgt.