

(Free pdf) Möglichkeiten und Grenzen einer Webpräsenz für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition)

Möglichkeiten und Grenzen einer Webpräsenz für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition)

Arndt Ihln

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Arndt Ihln

Möglichkeiten und Grenzen einer Webpräsenz für
Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Studienarbeit



[Download](#)

[Read Online](#)

#4401482 in eBooks 2008-01-16 2008-01-16 File Name: B007GGQJQK | File size: 58.Mb

Arndt Ihln : Möglichkeiten und Grenzen einer Webpräsenz für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Möglichkeiten und Grenzen einer Webpräsenz für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 1,3, FOM

Essen, Hochschule für Ökonomie Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen
Fachhochschule (Fachhochschule für Unternehmensführung und Management), Veranstaltung:
Rechnungslegung und Prüfungswesen, 77 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Aufgrund der zunehmenden Globalisierung treten immer neue Unternehmen und Dienstleister mit ihrem Angebot in den Markt ein, was den Wettbewerb stark erhöht. So ist auch der Wettbewerb bei den Freiberuflern gestiegen, da die Zahl der Wirtschaftsprüfer und Steuerberater in der Vergangenheit stetig gestiegen ist. Der so entstehende Angebotsüberhang geht einher mit Informationsüberflutung bzw. -zwang. Um die hergestellten Güter bzw. die angebotenen Dienstleistungen abzusetzen, ist teilweise die „Produzierungsleistung“ von Bedürfnissen bei den Konsumenten erforderlich. Da die Kunden heutzutage besser informiert und selbstbewusster sind und individuelle Bedienung, sowie die Einbindung in die Gestaltung der Produkte und Dienstleistungen wünschen, ist es erforderlich geworden sich als Unternehmen bzw. Dienstleister von der großen Masse der Wettbewerber abzuheben und ein starkes Alleinstellungsmerkmal aufzubauen. Dies kann nur mit gezielter Kommunikation geschehen. Aufgrund des technischen Fortschrittes ist es mittlerweile möglich, auch als Dienstleister das Internet für das Marketing zu nutzen. Fraglich ist, in welcher Form Steuerberater und Wirtschaftsprüfer eine Webpräsenz nutzen können und sollten, unter Berücksichtigung aller Rahmenbedingungen, um die gewünschten Adressaten optimal zu informieren und welche Ziele hierdurch verfolgt werden können.