

[Library ebook] Planung und Steuerung mit Verrechnungspreisen - Herausforderungen und Umsetzung in der Praxis (German Edition)

Planung und Steuerung mit Verrechnungspreisen - Herausforderungen und Umsetzung in der Praxis (German Edition)

Christian Boenigk

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

#4491994 in eBooks 2012-03-14 2012-03-14File Name: B00BIR8MOU | File size: 25.Mb

Christian Boenigk : Planung und Steuerung mit Verrechnungspreisen - Herausforderungen und Umsetzung in der Praxis (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Planung und Steuerung mit Verrechnungspreisen - Herausforderungen und Umsetzung in der Praxis (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, FOM Essen, Hochschule fuuml;r

Oekonomie Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früherer Fachhochschule,
Veranstaltung: Controlling, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zuge der immer weiter heran schreitenden Globalisierung, vom Unternehmen zum Konzern, in einer Welt der Arbeitsteilung, in der Prozesse über den Gewinn oder Verlust entscheiden, sind Verrechnungspreise auch Transfer Prices genannt ein, wichtiger Erfolgsfaktor. Verrechnungspreise stehen im Fokus, wenn Unternehmen im Konzern-verbund agieren sowie im Einzelunternehmen. Die Aufteilung von Gewinnen und Verlusten in Abhängigkeit der verschiedenen anderspezifischen Regelungen und Besteuerungen hinsichtlich der Steueroptimierung stellen eine Herausforderung dar. Desweiteren sind Verrechnungspreise nicht nur aus steuerlichen Gesichtspunkten in Bezug auf die Einkunftsabgrenzung nach Ihrer Funktion wichtig. Zudem dienen auch diese in betriebswirtschaftlicher Sicht als Planung- und Koordinationsinstrument. Dadurch, dass Verrechnungspreise die Anforderung haben externe und interne Funktionen zu erfüllen, kann es zu Zielkonflikten kommen. Konzerne und einzelne Unternehmen sind meistens in ergebnisverantwortliche Divisionen organisiert, damit eine dezentrale Planung und Steuerung durch die Bereichsmanager möglich wird. In diesem Sinne stellen Verrechnungspreise ein Koordinationsinstrument dar, das versucht einen fiktiven Marktmechanismus im Unternehmen zu erzeugen. Dienstleistungen und Güter im Wertschöpfungsprozess zwischen den einzelnen Unternehmensbereichen bzw. Konzernunternehmen müssen bewertet werden, damit diese Leistung den einzelnen Leistungseinheiten zugerechnet werden kann. Durch die Bewertung von Leistungen ergibt sich der Erfolg einer Leistungseinheit. Daraus lässt sich ableiten, dass die Erfolgsermittlungsfunktion von signifikanter Bedeutung ist und zudem zu Konflikten innerhalb der Unternehmen führen kann. Ausßerdem ist zu bemerken, dass theoretische Ansätze eine hohe Diskrepanz zu den in der Praxis angewendeten Methoden zur Verrechnungspreisermittlung aufweisen. In der Praxis lässt sich beobachten, dass die Gesamtunternehmenssicht tendenziell verloren geht und Profit Center-Denken bzw. Bereichsdenken in den Vordergrund rückt. Der Ursprung dieser Problematik sind Zielvereinbarungen, die oft an quantitativen Ergebnissen gekoppelt werden. Diese lassen den Gesamtwertschöpfungsprozess ausgliedern. Aus dieser Problematik lässt sich erkennen, dass die Steuerung und Planung mit Hilfe von Verrechnungspreisen und die Anwendung in der Praxis für Unternehmen eine besondere Herausforderung darstellt.