

[Mobile pdf] Portfolio Management. Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Methoden (German Edition)

# Portfolio Management. Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Methoden (German Edition)

Alexandra Hofmann

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Alexandra Hofmann

---

**Portfolio Management - Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Methoden**

Diplomarbeit



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4181977 in eBooks 2007-08-27 2007-08-27 File Name: B007GYFFFS | File size: 59.Mb

**Alexandra Hofmann : Portfolio Management. Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Methoden (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Portfolio Management. Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Methoden (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Universität Kassel, 101 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die zunehmende Diversifizierung von Unternehmen stellt das

strategische Management vor neue Aufgaben. Das Konzept des Portfolio Managements greift diese Problematik auf und betrachtet "Unternehmenseinheiten" und deren Beitrag zur Unternehmensgesamtleistung. Gerade Anfang und Mitte der 80er Jahre erfreute es sich großer Beliebtheit und noch heute gehört das Portfolio Management zu den wichtigsten Instrumenten des strategischen Managements und Controllings. Seit Ende der 90er Jahre wird das Portfolio Management neu diskutiert, da seine Denkweise in der strategischen Unternehmensführung beinahe als selbstverständlich gilt. Das Konzept bietet einen Bezugsrahmen zur Betrachtung aller Produkte, Märkte, Technologien, Kunden etc. eines Unternehmens als Ganzes, ohne zwingend ein konkretes Modell einzusetzen. Um zu einem solchen Selbstverständnis zu gelangen, müssen zunächst die Grundlagen des Portfolio Managements verstanden werden. Es muss ein Gefüge entwickelt werden, welche Methode bei welchen Unternehmensgegebenheiten geeignet ist. In der Literatur werden zahlreiche Methoden des Portfolio Managements genannt, wie beispielsweise das Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio, das Marktattraktivitäts-/Wettbewerbsstärken-Portfolio, das Marktlebenszyklus-/Wettbewerbspositionen-Portfolio, das Technologie-/Prognose-Portfolio, das Geschäftsfeld-/Ressourcen-Portfolio, das Produkt-/Länder-Portfolio, das Länder-/Regionen-Portfolio, das Beschaffungs-Portfolio, das Kundenattraktivitäts-/Wettbewerbspositionen-Portfolio, Personal-Portfolios, Portfolios für unternehmensinterne Leistungen, das Ökologie-Portfolio oder das Anforderungsportfolio um nur einige zu nennen.