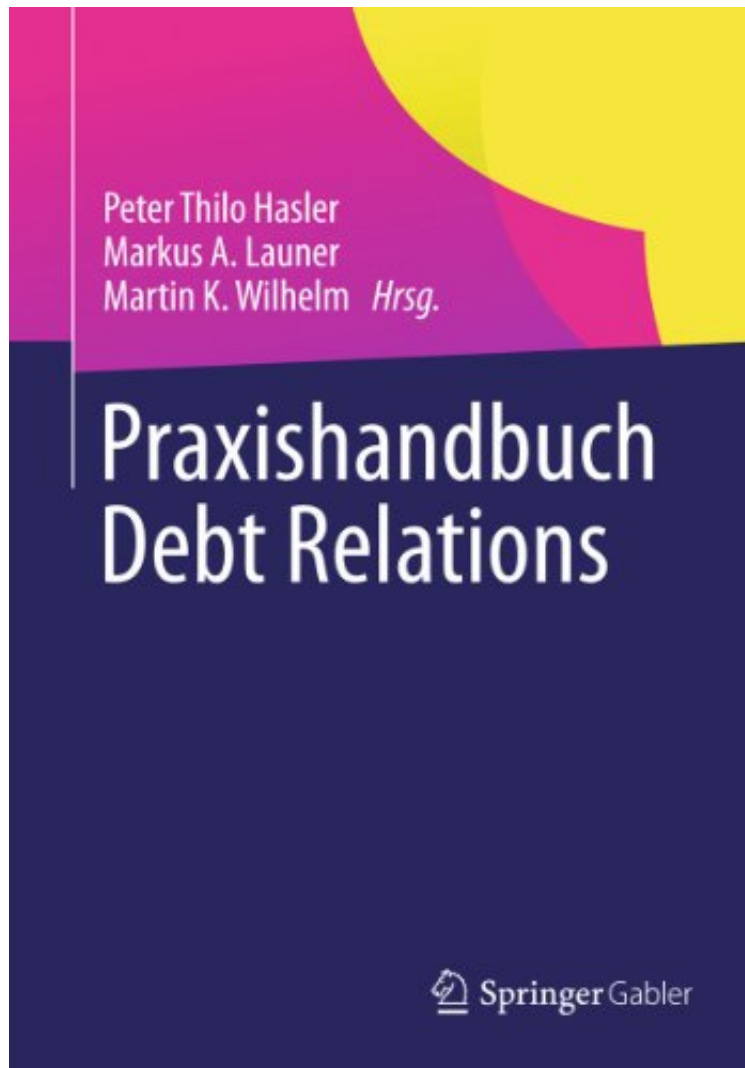


[FREE] Praxishandbuch Debt Relations (German Edition)

Praxishandbuch Debt Relations (German Edition)

From Springer Gabler
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



#4499290 in eBooks 2013-05-17 2013-05-17 File Name: B00CU4Q3N2 | File size: 57.Mb

From Springer Gabler : Praxishandbuch Debt Relations (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Praxishandbuch Debt Relations (German Edition):

Die Zeiten, in denen der traditionelle Bankkredit die nahezu einzige Möglichkeit zur Fremdkapitalaufnahme war, sind längst vorbei. Den Unternehmen steht heute eine Vielzahl unterschiedlicher Instrumente zur Verfügung, um speziell für die eigenen Bedürfnisse die optimale Finanzierungsstruktur zu bilden. In diesem Buch informieren Experten aus Praxis und Wissenschaft, wie Unternehmen Beziehungen zu Fremdkapitalgebern in idealer Weise aufbauen und pflegen. Sie geben einen ausführlichen Überblick über die marktgaugigen Produkte

und erklären, welche rechtlichen und organisatorischen Besonderheiten jeweils bei der Emission zu beachten sind.

From the Back Cover
Praxishandbuch Debt Relations
Das Buch vermittelt allen Investor Relations-Verantwortlichen dringend notwendige Fremdkapitalexpertise, um neben der Equity auch die Debt Investor Relations bestmöglich abdecken zu können. Ein Buch mit Tiefe, auf das wir Kommunikationsprofis gewartet haben.
Dr. Wolfram Schmitt, Ehrenpräsident des DIRK Deutscher Investor Relations Verband e. V. und Leiter Investor Relations der Talanx AG
In volatilen Zeiten können Unternehmensanleihen die besseren "Aktien" sein. Dieses Buch erklärt umfassend und fundiert, warum das so ist.
Katja Dofel, Moderatorin / Leitung
Boulevardstudio N-TV
Der Inhalt
Problemstellung und Einführung in die Debt Relations
Rechtliche Rahmenbedingungen der Debt Relations
Zielgruppen der Debt Relations
Debt Relations im Vorfeld der Emission
Debt Relations im Zweitmarkt
Debt Relations spezifischer Debt-Produkte
Kommunikationsinstrumente der Debt Relations
Die Zielgruppen
Kapitalsuchende Unternehmen, insbesondere im Mittelstand
Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation
Mitarbeiter in den emissionsbegleitenden Banken
Verwalter, Finanzanalysten, Wirtschaftsjournalisten, Ratingagenturen
Die Herausgeber
Peter Thilo Hasler ist Vorstand der Blaumann Partner AG, München und Gründer des Researchbros Sphene Capital.
Prof. Dr. Markus A. Launer ist Professor für Dienstleistungsmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Suderburg. Martin K. Wilhelm ist Gründer und Geschäftsführer des Institut für Kapitalmarkt, Kiel.
About the Author
Peter Thilo Hasler ist Vorstand der BLAUMANN PARTNER AG, Corporate Finance Advisors, München. Prof. Dr. Markus A. Launer ist Professor für Dienstleistungsmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Suderburg. Martin K. Wilhelm ist Gründer und Geschäftsführer des ifK, Institut für Kapitalmarkt, Kiel.