

[Download pdf] Praxiskonzepte des Vertriebscontrolling: Analyse und kritische Würdigung (German Edition)

# Praxiskonzepte des Vertriebscontrolling: Analyse und kritische Würdigung (German Edition)

Miriam Schön

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

#4522702 in eBooks 2010-05-10 2010-05-10 File Name: B007SOWHX4 | File size: 33.Mb

**Miriam Schön** : **Praxiskonzepte des Vertriebscontrolling: Analyse und kritische Würdigung (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Praxiskonzepte des Vertriebscontrolling: Analyse und kritische Würdigung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,3, Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven; Standort Emden, Sprache: Deutsch, Abstract: Durch den Wandel vom

Verkauf- zum Kaufmarkt hängt der Erfolg eines Unternehmens immer stärker von den Vertriebsleistungen ab. Die Unternehmen müssen geeignete Vertriebsmaßnahmen treffen um den Anforderungen der Kunden an den Produkten nachzukommen. Hierbei unterstützt das Vertriebscontrolling die Unternehmensführung durch Informationsbeschaffung, Steuerung und Kontrolle. Das Vertriebscontrolling ist vielseitig und bietet viele theoretische Konzepte. Das Ziel dieser Arbeit ist, einen Einblick über die Umsetzung der theoretischen Grundlagen in die Praxis zu geben. Darüber hinaus sollen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Theorie und Praxis aufgezeigt werden. Im Rahmen meiner Hausarbeit werde ich zuerst auf die Ziele und Aufgaben eingehen, bevor ich ausgewählte operative Instrumente des theoretischen Vertriebscontrollings darstelle. Danach werde ich ein Praxisbeispiel vorstellen, bevor ich in Punkt vier die theoretischen Grundlagen mit dem Praxisbeispiel vergleichen werde. Dabei werde ich die Gemeinsamkeiten und Unterschiede mit einer abschließenden kritischen Würdigung ausarbeiten. Mit meinem Fazit beende ich meine Hausarbeit.